

## "Un día sin mexicanos" también deja California sin música hispana

El reto es que es una película de humor pero que puede ser tomada en serio.

Por María Hollywood  
EFE

los angeles.-El estreno de "Un día sin mexicanos" de Sergio Arau promete ser sonado por la polémica generada por el film que plantea lo que sería una tragedia económica: que los californianos se quedasen un día sin los trabajadores mexicanos.

Sonado no tanto por la música, que en opinión de su autor, el compositor español Juan J. Colomer "es lo único que no se critica, aunque no funcione", sino por muchas otras razones.

Natural de Alcira (España), Colomer se ha encargado de la banda sonora de este polémico documental falso dispuesto a competir el próximo viernes en la cartelera estadounidense contra una gran superproducción al estilo de "Troy" con una premisa mucho más singular: ¿cómo sería un día sin mexicanos?

"La idea partió de un cortometraje que hicimos en el 98 y cuando le propusieron hacer un largo, Sergio se preocupó de mantener el mismo equipo", reconoce Colomer en agradecimiento.

El cortometraje, que hizo su circuito por festivales y "cautivó el interés de muchos por el tema", consiguió el apoyo y la financiación de Televisa y de Plural España.

Rodado en estilo de documental, el corto contaba en un principio con una música inspirada en la serie "Unsolved Mysteries", para darle ese toque cómico y misterioso que se esperaba de esta producción nada pretenciosa.

Su transformación en largometraje fue más compleja, necesitó más música para reflejar la comedia, el drama y la acción, además del misterio.

"El reto es que es una película de humor pero que puede ser tomada en serio", reconoce Colomer que acabó con un ritmo ecléctico y no necesariamente hispano para el filme.

"Como es una película hecha por mexicanos pero sin mexicanos preferimos no ir ni de



"Zorro", ni de Ricky Martin", intenta describir el compositor al referirse al ritmo de su música.

Arau, hijo del también realizador Alfonso Arau, se encargó de la producción de las canciones incluyendo algunos temas propios y otras oportunamente escogidas como "California Dreaming".

"Incluso intentamos incluir una versión ranchera de "Hotel California" pero no la dejaron utilizar", añade Colomer.

Al final, es una mezcla que muchos se han tomado más en serio de lo que deberían.

Por esta razón Viacom ha tenido que retirar una campaña publicitaria al aire libre que decía en sus vallas: "El 14 de mayo no habrá mexicanos en California. [www adaywithoutamexican.com](http://www adaywithoutamexican.com)".

Además, otro de los anuncios añade: "El próximo 14 de mayo los gringos van a llorar".

La campaña, considerada ofensiva en numerosas quejas, se ha transformado en el principal canal promocional de una cinta cuyo presupuesto no supera los 1,5 millones de dólares, ínfimo para los estándares de Hollywood.

"No buscamos pelea. Buscamos la forma de expresar nuestra opinión e invitar a los demás a hacer lo mismo en un tema crucial para todos los californianos", detalló a la prensa el realizador.

Rodada principalmente en inglés en Estados Unidos y México, "Un día sin mexicanos" ha sido premiada con el galardón del público en el festival de Guadalajara.

"Es el trabajo más interesante que he realizado hasta la fecha y que dejaré su banda sonora en todas las tiendas", agregó Colomer.

Su experiencia como compositor, tanto de música clásica como de música de películas, le ha traído hasta Hollywood "como a todos los inconscientes que vienen aquí a trabajar en busca de un sueño".

El suyo se va cumpliendo pero con dureza, añade. "Se que me cuesta pero no creo que especialmente por ser hispano sino porque es duro despuntar en Hollywood con tanta competencia", resume.

*EFE*